

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»

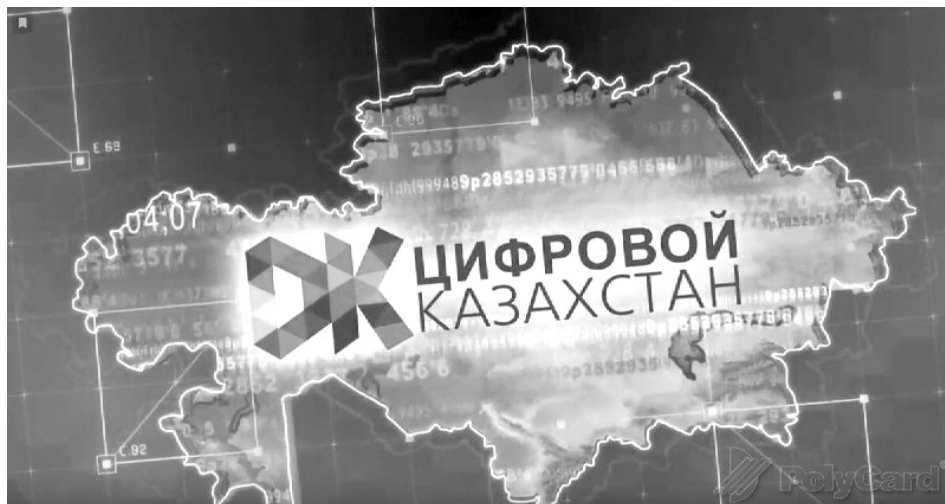
**Марзия
Дуйсебаева,**
главный редактор
журнала «Вопросы документооборота»



Сейчас, как мы знаем, время диджитальных технологий. Соответственно все большую актуальность приобретает вопрос ИТ-грамотности и ИТ-навыков населения. В Государственной программе «Цифровой Казахстан», утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года за №827, предусматривается 6 высокоуровневых показателей эффективности, относящихся к четырем направлениям. Они таковы: по цифровым преобразованиям – (1) производительность труда по отраслям экономики и (2) доля электронной торговли в общем объеме розничных продаж; по переходу на проактивное государство – (3) доля госуслуг (транзакций), полученных через e-gov, от общего объема госуслуг населению; по развитию креативного общества – (4) уровень цифровой грамотности населения и (5) численность рабочих мест в сфере ИКТ; по реализации цифрового Шелкового пути – (6) доля пользователей Интернета.

Речь идет об измеряемых (числовых) показателях деятельности по программе «Цифровой Казахстан», дающих возможность четко отобразить и оценить степень достижения целей, поставленных в ней, или оптимальности процесса ее осуществления, а также ее результативность и эффективность.

В нашем материале мы конкретно рассмотрим тему цифровой грамотности и связанной с ней трудозанятости, относящуюся к направлению



«развитие креативного общества», а также вопрос доли пользователей интернета, относящийся к направлению «реализация цифрового Шелкового пути». Оценка положения связанных с ними дел у нас в стране должна проводиться с учетом общих для большинства или даже всех стран мира тенденций. Ведь цифровые технологии вызывают в глобальном масштабе такие кардинальные перемены, долгосрочное значение которых трудно исчерпывающе осознать не только отдельным людям, но и всему обществу. Поэтому важно соизмерять свои действия с действиями других в этой сфере.

Сейчас принято говорить о том, что процесс цифровизации вызывает новую волну инноваций, которая может иметь глубокие последствия для человечества, изменяя систему и характер отношений между гражданами, государством и бизнесом, может привести к преобразованию структуры общества и экономики. В наши дни уже очевидно, что уровень интеграции того или иного государства в цифровую экономику станет во все большей степени утверждаться в качестве первичного фактора определения там темпов экономического роста, производительности труда и развития человеческого потенциала.

В свете таких перспектив нарастающую важность приобретает не только сам ход процессов цифровизации и цифровой трансформации в системе государственного управления и сфере экономики, но также и динамика роста уровня цифровой грамотности населения в Казахстане. Одно с другим неразрывно связано. Такие понятия, как цифровая грамотность, цифровая компетентность и цифровые навыки граждан являются факторами, которые влияют на успешность проектов по цифровизации. Так обстоит дело, разумеется, не только у нас в стране, но и повсюду в мире. И нам надо, в первую очередь, учесть следующее. Особенность нынешнего этапа развития Казахстана заключается в том, что из года в год количество цифровых рабочих мест и объем интернет-экономики увеличивается в экспоненциальном порядке. Иными словами — подобно так называемому «эффекту снежного кома».

А вот процесс приобретения населением или гражданами в целом подлежащих практическому применению цифровых знаний и умений не поспевает за вышеуказанной динамикой. Как следствие, нехватка цифровых навыков может явиться серьезным тормозящим фактором в деле

восстановления прежних высоких темпов развития казахстанской экономики. В этих условиях особенно важное значение приобретает понимание того, какую же роль играют навыки человека в цифровой экономике. А также того, какую структуру и содержание в свете такого вызова должна обрести система образовательных технологий, которые нужны для формирования цифровых навыков. Все это предусмотрено в государственной программе «Цифровой Казахстан».

Государство уделяет первостепенное внимание задаче наделения своих граждан знаниями и умениями, которые необходимы в условиях осуществления цифровизации, цель которой состоит в создании новой экономики, в которой должны быть оцифрованы не только базовые отрасли и бизнес, но и вся жизнь общества. И тут без достижения всеобщей цифровой грамотности никак не обойтись. Причем ее уровень должен постоянно повышаться.

Термин «цифровая грамотность», если говорить простым языком, означает способность человека использовать информационные технологии в повседневной жизни и работе. В Казахстане с целью ускорения перехода на цифровую экономику, внедрения IT-технологий в сферы профессиональной деятельности и повседневной жизни были организованы мероприятия по развитию человеческого капитала. Во всех регионах республики в свое время на бесплатной основе проводились курсы по обучению населения базовым навыкам цифровой грамотности.

Все желающие получили возможность закрепить или повысить свою компетенцию по одному, двум, трем или сразу по всем четырем уровням. Это – базовые цифровые навыки, включающие в себя уверенное использование персонального компьютера и ноутбука, мобильных устройств, сети Интернет, а также знания по вопросам безопасности и защиты данных; навыки работы с порталом «электронного правительства», включающие в себя получение необходимых электронных государственных услуг в режиме онлайн, не выходя из дома; навыки использования четырех компонентов портала «открытого правительства», которые означают открытые данные, открытые нормативные правовые акты, открытый диалог и бюджеты; навыки приобретения, продажи и продвижения товаров и услуг в режиме онлайн или по системе электронной торговли.

Помимо этого, в Казахстане проводилась масштабная работа по повышению цифровой грамотности среди профессиональных кадров. В период 2018–2019 гг. обучение прошли около 1,2 миллиона специалистов. При этом основной целью ставилось повышение производительности труда до 50 процентов и улучшение качества работы. Мероприятия по подготовке профессиональных кадров с цифровыми навыками и повышению цифровой грамотности среди населения проводятся на постоянной основе. Ставится задача до 2025 года подготовить 1,8 миллиона сотрудников с IT-навыками и 370 тысяч высококвалифицированных специалистов.

Нехватка умения работать с цифровыми технологиями перерастает в кризис цифровых навыков. Такая тенденция представляет собой серьезный вызов. Результаты глобального обследования свидетельствуют о том, что почти 90 процентов руководителей испытывают проблемы в связи с нехваткой навыков владения цифровыми технологиями у своих сотрудников или находятся в ожидании появления таких трудностей в течение предстоящих нескольких лет. В Европе, к примеру, 90 процентов работодателей требуют, чтобы работники обладали хотя бы базовыми цифровыми навыками, тогда как только порядка 60 процентов граждан

старше 16 лет соответствуют этому стандарту. Схожей выглядит ситуация по этой части в Северной Америке, Латинской Америке и Азии. Одним словом – повсюду. И Казахстан в данном случае не является исключением.

Руководители государства и правительство нашей республики принимали и продолжают принимать комплексные меры, для того чтобы наша страна и наше общество развивались в русле общих глобальных трендов в целом и требований такого вызова времени, в частности. Многое сделано. Но еще больше задач впереди.

В Государственной программе «Цифровой Казахстан» предусмотрен целевой индикатор по постепенному повышению уровня цифровой грамотности населения к 2022 году до 83 процентов. Планка ставится достаточно высокая. Однако она должна послужить стимулом для общеказахстанских усилий в борьбе за достижение международной конкурентоспособности в период стремительного развития новой цифровой технологической революции. И неудивительно, что реальные результаты превышают плановые значения.

Так, в прошлом 2020 году уровень цифровой грамотности населения в возрасте от 6 до 74 лет уже составил 84,1 процента при целевом индикаторе программы в отношении 2020 года на уровне 80 процентов. Казалось бы, налицо очевидные успехи. Но сейчас не время для самоуспокоения. Внедрение индустрии 4.0 идет полным ходом. Чтобы поспевать за темпами этого процесса, требуется большое напряжение сил государства и его граждан. Цифровая грамотность предполагает наличие у человека способности управляться с информационно-коммуникационными технологиями в повседневной и профессиональной деятельности.

Иначе говоря, она определяется набором знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых инноваций и ресурсов интернета в личных и служебных целях. В ее основе находятся так называемые цифровые компетенции (digital competencies), которые, в свою очередь, указывают на способность решать задачи самого разного характера в сфере применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). А именно – использовать и создавать контент при помощи цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией, а также взаимодействие с другими людьми; осуществлять компьютерное программирование.

Повышение уровня цифровой грамотности населения должно сопровождаться обеспечением эффективной цифровой связи. В этом отношении дела у нас в стране обстоят наилучшим по всей Центральной Азии образом. По данным проведенного в 2020 году исследования ООН, индикаторы доли индивидуальных пользователей интернета (79 процентов) и числа абонентов фиксированного широкополосного доступа на 100 жителей (13,44) в Казахстане превышают значения (54 процента и 13,26 – соответственно) среднемирового уровня.

Одно вытекает из другого. Понятие цифровой грамотности охватывает личностные, технические и интеллектуальные (цифровые) навыки, которые необходимы для того, чтобы существовать и проявлять себя в цифровой среде. А цифровая компетентность – умение понимать и использовать информацию, получаемую в огромном множестве разнообразных форматов и из самого широкого круга источников в онлайн-режиме. Под цифровыми навыками имеются в виду устоявшиеся, доведенные до автоматизма модели поведения, сформированные

	Доля индивидуальных пользователей интернета	Число абонентов фиксированного широкополосного доступа на 100 жителей
Казахстан	79%	13,44
Узбекистан	55%	12,7
Кыргызская Республика	38%	5,64
Таджикистан	22%	0,07
Туркменистан	21%	0,09
Среднемировое значение	54%	13,26

Источник: Исследование ООН: Электронное правительство, 2020

и закрепленные на основе знаний и умений по использованию цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ею.

Выход на базовый уровень цифровой грамотности – это, если так можно выразиться, начало начал. Отсюда открывается путь к наработке или формированию всех последующих цифровых навыков. Эти последние подразделяются на две категории.

Под первую из них подпадают базовые и производные цифровые навыки. **Базовые цифровые навыки** представляют собой основу функциональной грамотности в использовании электронных устройств и приложений. Можно говорить об их востребованности даже в быту, так как они необходимы для получения доступа к цифровым устройствам и он-лайн сервисам и их использованию в своих целях, т.е. критически важны для каждого человека.

Производные цифровые навыки означают умение целенаправленно применять цифровые технологии в соответствующем контексте в повседневной частной жизни и на рабочем месте. Овладение ими открывает путь к эффективному и осмысленному использованию цифровых технологий и получению конкретных практических результатов.

Ко второй категории цифровых навыков относятся **профессиональные цифровые навыки**, подразумевающие специализацию в плане решения сложных профессиональных задач в цифровой среде. Это такие качества, которые требуются в работе профессионалов цифровых технологий.

Но особенность ситуации сейчас заключается в том, что все более ускоряющийся процесс цифровизации требует постоянного пополнения и совершенствования соответствующих знаний и умений даже от таких людей, которые призваны выполнять простые, не сложные функции в становящейся все более и более цифровой среде быта и работы людей.

Сейчас уже сформировались такие условия, при которых человеку для того, чтобы найти свое место в экономике и обществе, которые становятся взаимосвязанными, цифровые компетенции столь же необходимы, сколь были и остаются нужными продвинутые навыки грамотности и счета, критическое и новаторское мышление, умение комплексно решать проблемы и сотрудничать с другими, а также социально-эмоциональные навыки.

Для более полной реализации возможностей, открывающихся в процессе осуществления цифровизации, необходимо понимание того, как же меняются рабочие места и набор навыков, которые там требуются. В блоке знаний и умений кандидатов на открывающиеся вакансии цифровые компетенции теперь уже перешли от категории «факультативных» свойств к категории «критически необходимых» качеств.